

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA ANNO 2017

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'									
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO		
			Progetto Semplific@uto		Attivazione del progetto strategico ACI Semplific@uto presso almeno il 30% delle delegazioni di appartenenza	30% delegazioni della rete	20%		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	Attività di Educazione Stradale: TrasportACI, a Passo Sicuro, Due Ruote Sicure	D.A.I.	Persone sensibilizzate	200	40%		
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	ACI Storico	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	Realizzazione eventi di promozione del Club Acì Storico	2	20%		
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	ACI Storico	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	Affiliazione club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza	1	20%		
								100%	
									PESO 1): 15%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC - Margine Operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	report annuale di bilancio AC	Valore MOL	>0= 0	50%	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	D.A.F.	Riduzione dell'indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto al valore rilevato al 31.12.2015 o , in alternativa, assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento vs/ACI al 31.12.2015)	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29.10.2015 ovvero assenza di debiti (con tolleranza di 5.000 Euro)	50%	
								100%
								PESO 2) 25%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci	Produzione associativa anno 2017 netto dei canali Acì Global e Sara	8304	50%	
			CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci	Produzione fidelizzata 2017	2438	15%	
			COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI	Data Base Soci	Percentuale di e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	54%	10%	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	OBIETTIVI DI GESTIONE RETI	Documentazione Automobile Club (convocazione incontri)	incontri con la rete delle delegazioni	4	10%	
			OBIETTIVI DI GESTIONE RETI	Report	corso di formazione per la rete su tematiche commerciali	1	15%	
								100%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	AFFARI GENERALI	Formazione su specifiche tematiche previste dal PTPC	Documentazione AC	partecipazione ad una sessione formativa	1	50%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE		Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	Archivio AC	dati pubblicati/da pubblicare	100%	50%	
								100%
								PESO 4) 10%
TOTALE 1) + 2) +3)+4)								100%
(1) Il <u>target previsto</u> deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse Umane.								